

REKLAMCILIK VE MARKA İLETİŞİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI						
DERS PLANI						
Birinci Yarıyıl						
	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	LEE501	Araştırma ve Sunum Teknikleri	3	0	3	12
2		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
4		Program Dışı Seçimlik Ders	3	0	3	6
		TOPLAM	12	0	12	30
İkinci Yarıyıl						
	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	RMI501	Seminer	0	0	0	12
2		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
4		Program Dışı Seçimlik Ders	3	0	3	6
		TOPLAM	9	0	9	30
Üçüncü Yarıyıl						
	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	RMI500.1	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	30
		TOPLAM	0	0	0	30
Dördüncü Yarıyıl						
	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	RMI500.2	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	30
		TOPLAM	0	0	0	30
GENEL TOPLAM					21	120
Program Seçimlik Dersleri						
	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	PIO501	Araştırma Atölyesi	3	0	3	6
2	PIO503	Pazarlama ve Dijital Rönesans	3	0	3	6
3	PIO504	Pazarlama İletişimi Semineri	3	0	3	6
4	PIO505	Mimari Tasarım ve Uygulama	3	0	3	6
5	PIO506	Pazarlama İletişimi Yönetimi	3	0	3	6
6	PIO507	Stratejik Marka Yönetimi	3	0	3	6
7	PIO508	Deneyim Bazlı Pazarlama	3	0	3	6
8	PIO509	Nöro Pazarlama	3	0	3	6
9	PIO510	Oyun, Metaverse & Pazarlama	3	0	3	6
10	PIO511	Tüketici Davranışı ve Psikolojisi	3	0	3	6
11	PIO513	Büyüme Odaklı Pazarlama	3	0	3	6
12	PIO515	Stratejik Kampanya Planlaması ve KPI Yönetimi	3	0	3	6
13	PIO517	Veri Odaklı İçgörü Atölyesi	3	0	3	6
14	PIO519	Hikâye Anlatımı ve Metin Yazarlığı	3	0	3	6
15	PIO521	Ses Pazarlaması	3	0	3	6
16	PIO522	Uygulamalı İstatistik	3	0	3	6
17	PIO523	Büyüme Odaklı Dijital Kanal Yönetimi	3	0	3	6
18	PIO525	Uzmanlık I	3	0	3	6
19	PIO526	Uzmanlık II	3	0	3	6
20	PIO527	Uzmanlık III	3	0	3	6
21	PIO530	Tüketiciyi Anlamak	3	0	3	6
22	PIO531	Pazarlama, Ekonomi, Tüketim	3	0	3	6
23	PIO532	Uygulamalı Davranış Tasarımları	3	0	3	6
24	PIO533	İnovasyon ve Girişimcilik	3	0	3	6
25	PIO534	Dijital Psikoloji	3	0	3	6
26	PIO535	Dijital Rönesans ve Metaverse	3	0	3	6
27	PIO536	Karar Bilimi	3	0	3	6
28	RMI503	Medya Ve İletişim Kuramları	3	0	3	6
29	RMI504	Uluslararası Reklamcılık	3	0	3	6
30	RMI505	Reklamda Mevzuat Ve Denetim	3	0	3	6
31	RMI506	Reklam Ve İkna	3	0	3	6
32	RMI507	İletişim Felsefesi	3	0	3	6
33	RMI508	Reklam Analizleri	3	0	3	6
34	RMI509	Reklamcılık Ve Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	6

35	RMI510	<i>Reklamda Yaratıcılık Ve Yaratıcı Stratejiler</i>	3	0	3	6
36	RMI511	<i>Kişilerarası İletişim Ve Algı</i>	3	0	3	6
37	RMI512	<i>Reklam Tarihi</i>	3	0	3	6
38	RMI514	<i>Görsel Kültür Ve İdeoloji</i>	3	0	3	6
39	RMI515	<i>Marka İncelemeleri</i>	3	0	3	6
40	RMI517	<i>Marka İletişimi</i>	3	0	3	6
41	RMI540	<i>Marka Yönetimi ve Tüketici Davranışları</i>	3	0	3	6