

**STRATEJİK PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ TEZSİZ YÜKSEK LİSANS  
PROGRAMI DERS PLANI**

**Birinci Yarıyıl**

	<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
1	LEE501	Araştırma ve Sunum Teknikleri	3	0	3	12
2		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
4		Program Seçimlik Ders 3	3	0	3	6
5		<i>Program Dışı Seçimlik Ders</i>	3	0	3	6
		<b>TOPLAM</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>36</b>

**İkinci Yarıyıl**

	<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
1		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
2		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 3	3	0	3	6
4		Program Seçimlik Ders 4	3	0	3	6
5		<i>Program Dışı Seçimlik Ders</i>	3	0	3	6
6	YMG502	Bitirme Projesi	0	0	0	12
		<b>TOPLAM</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>42</b>

**GENEL TOPLAM**

**30 0 30 78**

**Program Seçimlik Dersler**

	<b>Ders Kodu</b>	<b>Ders Adı</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>K</b>	<b>AKTS</b>
1	SPM503	<i>İleri Pazarlama ve Marka Yönetimi</i>	3	0	3	6
2	SPM504	<i>Marka İletişimi</i>	3	0	3	6
3	SPM505	<i>Marka İncelemeleri</i>	3	0	3	6
4	SPM506	<i>Marka Yönetimi ve Tüketici Davranışları</i>	3	0	3	6
5	SPM507	<i>Pazarlama Kuramları</i>	2	2	3	6
6	SPM509	<i>Reklam Tarihi</i>	2	2	3	6
7	SPM510	<i>Reklam ve İkna</i>	3	0	3	6
8	SPM511	<i>Reklamcılık ve Müşteri İlişkileri Yönetimi</i>	3	0	3	6
9	SPM512	<i>Stratejik Küresel Pazarlama</i>	3	0	3	6
10	SPM513	<i>Uluslararası Reklamcılık</i>	3	0	3	6
11	SPM514	<i>Örnek Olay Çalışmaları</i>	3	0	3	6
12	SPM515	<i>Takım Çalışması ve Liderlik</i>	2	2	3	6
13	SPM518	<i>Yeni Nesil İş Modeli</i>	3	0	3	6
14	SPM519	<i>Kriz Stratejileri ve Yönetimi</i>	3	0	3	6