

**STRATEJİK PAZARLAMA VE MARKA YÖNETİMİ TEZLİ YÜKSEK LİSANS
PROGRAMI DERS PLANI**

Birinci Yarıyıl

	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	LEE501	Araştırma ve Sunum Teknikleri	3	0	3	12
2		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
4		<i>Program Dışı Seçimlik Ders</i>	3	0	3	6
		TOPLAM	12	0	12	30

İkinci Yarıyıl

	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	MSS501	Seminer	0	0	0	12
2		Program Seçimlik Ders 1	3	0	3	6
3		Program Seçimlik Ders 2	3	0	3	6
4		<i>Program Dışı Seçimlik Ders</i>	3	0	3	6
		TOPLAM	9	0	9	30

Üçüncü Yarıyıl

	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	MSS500.1	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	30
		TOPLAM	0	0	0	30

Dördüncü Yarıyıl

	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	MSS500.2	Yüksek Lisans Tezi	0	0	0	30
		TOPLAM	0	0	0	30

GENEL TOPLAM

21 120

Program Seçimlik Dersleri

	Ders Kodu	Ders Adı	T	U	K	AKTS
1	SPM503	<i>İleri Pazarlama ve Marka Yönetimi</i>	3	0	3	6
2	SPM504	<i>Marka İletişimi</i>	3	0	3	6
3	SPM505	<i>Marka İncelemeleri</i>	3	0	3	6
4	SPM506	<i>Marka Yönetimi ve Tüketici Davranışları</i>	3	0	3	6
5	SPM507	<i>Pazarlama Kuramları</i>	2	2	3	6
6	SPM509	<i>Reklam Tarihi</i>	2	2	3	6
7	SPM510	<i>Reklam ve İkna</i>	3	0	3	6
8	SPM511	<i>Reklamcılık ve Müşteri İlişkileri Yönetimi</i>	3	0	3	6
9	SPM512	<i>Stratejik Küresel Pazarlama</i>	3	0	3	6
10	SPM513	<i>Uluslararası Reklamcılık</i>	3	0	3	6
11	SPM514	<i>Örnek Olay Çalışmaları</i>	3	0	3	6
12	SPM515	<i>Takım Çalışması ve Liderlik</i>	2	2	3	6
13	SPM518	<i>Yeni Nesil İş Modeli</i>	3	0	3	6
14	SPM519	<i>Kriz Stratejileri ve Yönetimi</i>	3	0	3	6
15	SPM521	<i>Teknoloji ve Yenilik Yönetimi</i>	3	0	3	6
16	SPM522	<i>Proje Yönetimi</i>	3	0	3	6
17	SPM523	<i>Vaka Analizi</i>	3	0	3	6